



Vezetői összefoglaló a Music Hungary Szövetség által létrehozott, a magyar zene részarányának növelését vizsgáló munkacsoportjának jelentéséhez

A munkacsoport azt vizsgálta, miként lehet a magyar hangfelvételek arányát négy, tömeges elérést biztosító területen (a rádiós piacon, a streaming piacon, a televíziós piacon és a háttérzenei piacon) növelni. A munkacsoport mind a négy részpiac vonatkozásában felmérte a jelenlegi helyzetet, majd huszonhárom konkrét javaslatot fogalmazott meg a magyar zene arányának javítására. A javaslatok részben jogalkotási lépések előkészítésére, részint edukációs kampányok megvalósítására, részben pedig egyeztetések elvégzésére irányulnak.

A **hazai rádiózás** a mai napig nagyon népszerű. Magyarországon, már tíz éve összesen egy országos kereskedelmi rádió üzemel, a helyi rádiózás pedig az utóbbi tíz évben inkább visszaszorult. A helyzetet tovább rontja, hogy az országos kereskedelmi frekvenciával rendelkező rádió nem játszik frissen megjelent felvételeket. Ebben a helyzetben a rádiózás csak korlátozottan képes betölteni azt a multiplikátor hatást, amely eredményeként egységnyi befektetés több részpiacon is képes eredményt termelni. A kvótaszabályozás bevezetése ugyan hozzájárult a magyar zene arányának növeléséhez, azonban ma már csak részben alkalmas arra, hogy biztosítsa a rádiós repertoárok sokszínűségét és frissességét. A gyakorlat azt mutatja, hogy a kvótaszabályok sok tekintetben megkerülhetőek, komoly kétség merült fel abban a tekintetben is, hogy a szabályokat minden médiaszolgáltató megfelelően betartja-e. A munkacsoport számos tekintetben módosítani javasolja a ma hatályos kvótaszabályokat, javaslatot tesz a magyar kvóta növelésére és egy második országos kereskedelmi rádió létrehozására.

A **zenei streaming piac** kétosztatú: a legnagyobb piaci részesedéssel rendelkező szolgáltatók szerzői jogi jogosítása rendezett, más szolgáltatók (pl. a Meta által üzemeltetett Facebook és Instagram, továbbá TikTok) azonban jellemzően nem rendelkeznek a szükséges szerzői jogi engedélyekkel. Mivel a zenei streaming szolgáltatók közvetlenül csak a legnagyobb katalógussal rendelkező kiadókkal állapodnak meg, ezért a magyar jogosultak kénytelenek aggregátort (digitális terjesztési szolgáltatót) igénybe venni. A streaming szolgáltatások előfizetőinek csak kisebb része tekinthető kifejezetten tudatos zenehallgatónak, a többség a szolgáltatók által összeállított playlisteket hallgatják, vagy az ajánlási rendszert veszik igénybe. Ehhez igazodva legalább a jelentősebb szolgáltatóknak a hazai piacot jól ismerő, aktív szerkesztőket kellene foglalkoztatniuk. Jelenleg a szerkesztett listák - a helyi szerkesztő, a megfelelő promóció és a helyi piac mély ismeretének hiánya miatt - nem járulnak hozzá a zenekarok közönségbázisának növeléséhez. A tett javaslatok első csoportja arra irányul, hogy a magyar zenei piac szereplői jobban megismerhessék a streaming szolgáltatók működését. A munkacsoport ezen túl javaslatot tett magyar zenei kvótaszabályozás bevezetésére is a szerkesztett tartalmak vonatkozásában.

A **hazai televíziós piacon** a kifejezetten zenei műsorok az egyre csökkenő számú zenei televíziókra korlátozódnak. Zenei tehetségkutatók a két országos kereskedelmi televízió műsorában is találhatóak, ezek azonban nem már létező hangfelvételeket használnak fel, piaci hatásuk pedig jellemzően nem tartós. A televíziós piac egy fontos, de sajátos szabályrendszer szerint működő része a televíziós háttérzene. A televíziók saját gyártású produkciói nagymennyiségű könnyen elérhető, szabadon módosítható felvételt igényelnek a zenei háttér



elkészítéséhez. A munkacsoport javaslati ezen a területen is elsősorban arra irányulnak, hogy a zenészek, a kiadók, a menagerek és a televíziós szerkesztők jobban megértsék az együttműködés lehetséges formáit.

A **hangfelvételek háttérzenei felhasználása** egy fontos, de kevésbé ismert részpiaca a magyar zenei életnek. Háttérzenei felhasználásként azt a helyzetet írjuk le, amikor hangfelvételek kiegészítő jelleggel szólnak meg üzletekben, vendéglátóhelyeken, szálláshelyeken. Ma közel negyvenezer helyen szól háttérzene, főleg rádióról, televízióról, számítógépről, kisebb számban pedig professzionális háttérzene-szolgáltatók segítségével. A háttérzene-szolgáltatók olyan vállalkozások, amelyek bizonyos mértékben nyitottak kulturális szempontok figyelembevételére is, képesek továbbá arra, hogy zeneszolgáltatásukról pontos és ellenőrzött adatszolgáltatást állítsanak össze a közös jogkezelő szervezetek részére. A munkacsoport javaslatot tett egy infrastruktúra-fejlesztési állami forrásokból megvalósítandó pályázat kidolgozására, továbbá olyan edukációs, illetve PR kampány megvalósítására, amely a háttérzene-szolgáltatás jelentőségét ismerteti az érintett jogosultak és felhasználók számára.

