



A koncert- és fesztiváljegyek áfakulcsának 5%-ra csökkentésének előnyei

A Music Hungary Szövetség tavaly rendelte meg a koncert- és fesztiváljegyek áfakulcsának egységesen 5%-ra történő csökkentéséről a PwC Magyarországtól, melynek finanszírozását a Music Hungary Szövetség mellett a Sziget Zrt., a Magyar Fesztiválszövetség, a VOLT Produkció, a ZEME -Zenei Managerek Szövetsége, a Broadway, az Inconcert cégek állták. A hatástanulmány a 2019-es adatok alapján készült.

Magyarországon **egy átlagos évben kb. 80.000 élőzenei rendezvényt, azaz koncertet és fesztivált tartanak.** Ez közel **10 ezer előadóművésznek** nyújt fellépési lehetőséget, további **több mint 50.000 szakembernek munkát**, illetve millióknak kikapcsolódási és szórakozási lehetőséget. A fizetős koncertek és fesztiválok egy közel **45 milliárd forintos piacot** jelentenek. A hazai koncert- és fesztiválszervezés helyzetét többek között a nemzetközi összehasonlításban kiemelkedően magas áfakulcsok (27%, illetve 18%) is nehezítik. A COVID-19 világjárvány felerősítette és még jobban láthatóvá tette a szektort sújtó nehézségeket. Szükség van egy olyan támogatási eszközre, amely közép- és hosszú távon is piaci alapon, a valós teljesítményt értékelve nyújt segítséget az egyes szereplőknek: ilyen a koncert- és fesztiváljegyek áfakulcsának egységesen 5%-ra történő csökkentése.

- Segítené a szektor újraindulását
- Nincs jegyáremelés, mégis keletkezik többletbevétel
- A teljes iparág 6,7 milliárd Ft addicionális nettó bevételhez tud jutni évente
- Jelenleg nincs áfabevétel a koncertjegyekből, így most nem vonna el azonnal az államháztartástól
- Az államháztartási kiesést valójában kompenzálja a többletköltés, a PwC számítása szerint a 5,3 milliárd Ft-os bevételkiesés ~9,7 milliárd Ft-os pozitív egyenleget teremt
- Az alacsonyabb áfakulcs növelné a nemzetközi versenyképességet, illetve könnyebbé teszi a nagy külföldi produkciók "megszerzését"
- Növelné a hazai szervezők kockázatvállalási hajlandóságát
- A megnövekedett koncertszám a turizmusra is pozitív hatással van
- Hosszútávon segítene a szektornak tartalékot képezni, ezzel növelné a szektor válságállóságát
- A kisebb szereplőknek is segítség, hiszen a feltörekvő produkciók színpadra állítása is jövedelmezőbbé válik

A teljes hatástanulmány elérhető a Music Hungary Szövetség weboldalán:

https://musichungary.hu/wp-content/uploads/2020/11/PwC_Music-Hungary_Koncert-e%C3%81s-fesztiva%C3%81la%C3%81fa-hata%C3%81stanulma%C3%81ny_20201007.pdf